



# Estructura corporativa y riqueza en la Argentina

Dieciséis casos de configuración empresarial y valorización comercial durante la pandemia

# ¿Cómo surge esta investigación?

## PRIMERA INSTANCIA

- CONTEXTO: Desde CEPA siempre hubo interés especial en abordar el fenómeno de la riqueza en Argentina. La **pandemia colocó en el centro de la escena a los fenómenos de riqueza y desigualdad** en Argentina y el mundo.

PRINCIPAL MOTIVACIÓN: comprobar algunas hipótesis socialmente difundidas en 2020: **¿es cierto que hubo enriquecimiento de los más ricos? ¿puede cuantificarse?**

Se construyó un camino de aproximación que toma como **punto de partida los patrimonios comerciales de esas personas, con una muestra acotada de 16 casos.**

Se armó un proyecto con una duración de 6 meses.

## SEGUNDA INSTANCIA

- Con avances en cada uno de los 16 casos, la investigación re-ponderó una etapa poco considerada en su magnitud y extensión al inicio, **relativa a la reconstrucción del entramado empresarial. Se extendió el tiempo a 18 meses.**

**LOS RESULTADOS HASTA AQUÍ SON UN APOORTE SUSTANCIAL AL ESTADO DEL ARTE EXISTENTE Y QUEDAN AÚN MUCHAS PREGUNTAS POR RESPONDER.**

# Índice

## 1. Objetivo general

## 2. Objetivos específicos

## 3. Estrategia metodológica

5.1. Selección de los casos y alcance de la investigación

5.2. Principales fuentes de información, primarias y secundarias

5.3. Principales limitaciones en el acceso a la información

5.4. Valorización de los patrimonios comerciales del titular y su familia

5.5. Confiabilidad de la información

## 4. Análisis de los entramados seleccionados

1. Rocca y familia: entramado empresarial

2. Eurnekian y familia: entramado empresarial

3. Pagani y familia: entramado empresarial

## 5. Contribuciones de la investigación



# OBJETIVOS

# 1. Objetivo general

Conocer **cómo se organiza y cuánto vale el patrimonio comercial de las personas más ricas de Argentina.**

La configuración de sus patrimonios a partir de la **reconstrucción de sus entramados empresariales y posterior valorización, durante la pandemia.**



## 2. Objetivos específicos

- 1) Selección de una **muestra de las principales personas más ricas de Argentina y reconstrucción de los entramados empresariales**
- 2) Análisis de una serie **de características de los entramados:**
  - 1) **empresas asociadas a la misma cabeza o holding** del entramado
  - 2) **las actividades económicas de las empresas**
  - 3) **orígenes (países) de las empresas**
  - 4) **los porcentajes de participación** de cada empresa identificación de las **participaciones del dueño o de los dueños** en el patrimonio de la empresa o holding principal
  - 5) **asociaciones o participaciones cruzadas** con otros entramados empresariales de relevancia para la investigación en curso.
- 3) Confección **de mapas de los entramados empresariales.**
- 4) **Análisis del valor de las acciones de las estructuras accionaras,** sobre Balances y Estados Contables.
  - 1) Valorización de los **patrimonios comerciales**

# Marco teórico

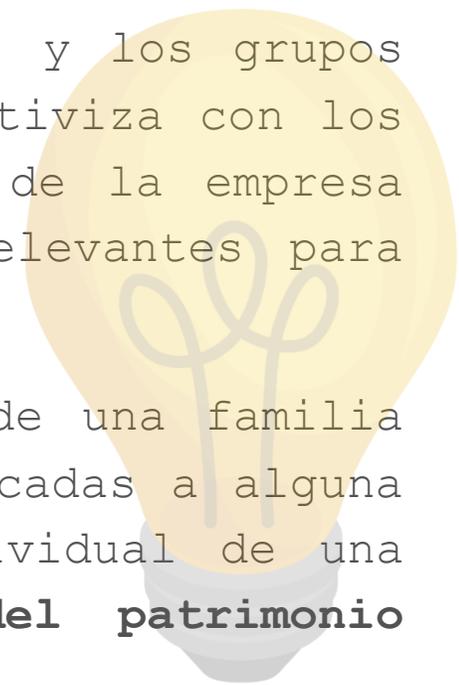
¿Cómo se organiza y cuánto vale el patrimonio comercial de las personas más ricas del país?

Concepto utilizado:

**entramado empresarial**, que se define como una interrelación compleja de sociedades, bajo control de una o más personas (familia), donde existe comunidad de bienes o medios productivos, y, en buena parte, subordinación y dependencia económica, organizada considerando decisiones de funcionamiento (estructura vinculada al desarrollo de una o más actividades en particular) y decisiones de ocultamiento (a través de sociedades vehículo sin finalidad productiva).

# Marco teórico: conceptos relevantes

- **EMPRESA MADRE O HOLDING:** la que controla el grupo. No solo es relevante ubicar dónde está radicada, sino también quiénes son sus accionistas
- **TITULAR O BENEFICIARIO FINAL:** las personas físicas y sus familias que controlan los entramados empresariales estudiados, a través de la **tenencia de acciones**.
- **CONTROL ACCIONARIO:** La vinculación entre las personas físicas y los grupos económicos se da a través de la figura de control, que se operativiza con los porcentajes de participación del/de los/as titular/es respecto de la empresa holding o cabeza del grupo. Estos porcentajes son asimismo relevantes para determinar los patrimonios comerciales de las y los accionistas.
- **PATRIMONIO COMERCIAL:** refiere a la valorización del capital de una familia colocado en acciones o cuotas partes de sociedades/empresas dedicadas a alguna actividad. La definición difiere de patrimonio personal o individual de una persona/familia. **Interesa la reconstrucción y valorización del patrimonio comercial familiar.**





# METODOLOGÍA Y FUENTES

# 3. Estrategia metodológica: cuali-cuantitativa

1. **Selección de los casos** y alcance de la investigación
2. Principales **fuentes de información**, primarias y secundarias
3. Construcción de la conformación de los entramados empresariales
4. Principales **limitaciones en el acceso a la información**
5. Descripción y breve **análisis de la historia del titular y familia controlante del entramado empresarial**
6. Confección de **mapas de los grupos o entramados empresariales**
7. Valorización de los **patrimonios comerciales del titular y su familia**
8. Confiabilidad de la información

# 3.1. Selección de los casos y alcance de la investigación

## Muestra:

- 17 casos de personas ricas y sus familias que conforman 16 entramados empresariales
- Integran los primeros 50 patrimonios de Argentina en 2020 según la lista Forbes.

- [Claudio Belocopitt y familia](#)
- [Carlos Blaquier y familia](#)
- [Federico Braun y familia](#)
- [Herederos/as de Jorge Horacio Brito y familia](#)
- [Alejandro Bulgheroni, herederos/as de Carlos Bulgheroni y familia](#)
- [Nicolás Caputo y familia](#)
- [Máximo Cavazzani y familia](#)

- [Rubén Cherñajovsky y familia](#)
- [Alfredo Coto y familia](#)
- [Eduardo Eurnekian y familia](#)
- [Javier Madanes Quintanilla y familia](#)
- [Herederos/as de Noble Herrera y familia](#)
- [Héctor Magnetto y familia](#)
- [Luis Pagani y familia](#)
- [Alberto Pierri y familia](#)
- [Paolo Rocca y familia](#)
- [Edith Rodríguez y familia](#)



# Los 16 casos empresariales

R	B	C	P	M	GC	E	B
Paolo <b>ROCCA</b> Y FAMILIA	Alejandro <b>BULGHERONI</b> y herederos/as de CARLOS BULGHERONI Y FAMILIA	Nicolás <b>CAPUTO</b> Y FAMILIA	Alberto <b>PIERRI</b> Y FAMILIA	Javier Madanes <b>QUINTANILLA</b> Y FAMILIA	Herederos/as de <b>NOBLE Y MAGNETTO</b> Héctor Y FAMILIA	Eduardo <b>EURNEKIAN</b> Y FAMILIA	Carlos Pedro <b>BLAQUIER</b> Y FAMILIA



Tenaris



TeleCentro



Factura  
**1.500**  
millones de USD  
anuales sólo  
en nuestro  
país

El más rico  
de la  
Argentina  
según  
Forbes con  
**USD**  
**5400**  
millones

Produce por  
año  
**2 millones**  
de celulares  
de la marca  
Samsung y  
Brighstar

**850.000**  
abonados de  
Internet y  
**525.000**  
de cable

**MONOPOLIO**  
de aluminio.  
También son  
dueños de  
neumáticos  
**Fate**

Diario Clarín, Olé,  
La Razón, Muy.  
Revistas N, ARQ,  
Genios, Tiki-Tiki,  
Pymes, Elle,  
Jardín, Shop.  
Cablevisión,  
Telecom, TN,  
Volver, M, QMúsi-  
ca, TyC Sports,  
Carburando, Canal  
Rural. Radio La  
100, Mitre, Mitre  
810, Cien Radios

Opera  
**52**  
aeropuertos  
en  
**7**  
países

Vende el  
**85%**  
del total de  
**AZÚCAR**  
de la  
Argentina  
junto con  
Valpafe y San  
Martín  
Tabacal

# Los 16 casos empresariales

R

Edith  
**RODRÍGUEZ**  
Y FAMILIA



Pluspetrol es el cuarto productor de **CRUDO** de Argentina y administra el mayor yacimiento de gas de Perú

B

Herderos de Jorge  
**BRITO**  
Y FAMILIA



**438** sucursales del **Banco Macro**

C

Máximo  
**CAVAZZANI**  
Y FAMILIA

**etermax**

**Etermax** vale en el mercado entre **USD 500** y **USD 1.000** millones

P

Luis  
**PAGANI**  
Y FAMILIA



Sus marcas representan el **12,5%** de las ventas totales de Supermercados

B

Claudio  
**BELOCOPITT**  
Y FAMILIA



8 Clínicas y Sanatorios, 12 Centros Médicos y 9 Centros Odontológicos + Grupo América (A24-América-La Capital)

C

Rubén  
**Cherñajovsky**  
Y FAMILIA



Produce Sanyo, Philco, Atma, Noblex, JVC, Pioneer, Microlab, Braun, Compaq y Siam

C

Alfredo  
**COTO**  
FAMILIA



**220** bocas de expendio **CON** Supermercados **Coto**

B

Federico  
**BRAUN**  
Y FAMILIA



**162** sucursales en 83 ciudades del país con Supermercado La Anónima + **326** sucursales del Banco Galicia

## 3.2. Principales fuentes de información, primarias y secundarias

- Exhaustivo relevamiento y análisis de fuentes primarias a partir de **fuentes y registros públicos de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y de la Inspección General de Justicia (IGJ)**.
- Convenio **entre CEPA y la IGJ para acceder a fuentes corporativas como Memorias y Balances de las empresas, el Registro de Asambleas y las actas societarias**.
- **Información periodística y bibliografía relativa a "Estudios de caso sobre trayectorias de los principales empresarios de Argentina"**.

## 3.3. Principales limitaciones en el acceso a la información

- Los entramados poseen **DISEÑOS CORPORATIVOS ALTAMENTE INTERNACIONALIZADOS** en los cuales las empresas madre o holdings se encuentran radicadas en lugares considerados "paraísos fiscales" o "guardidas fiscales" o en jurisdicciones extranjeras que poseen estrictas leyes de secreto financiero o fiscal.
- Gran parte de las empresas que conforman los entramados analizados no tienen la obligación de hacer públicos sus Balances en la CNV de Argentina por no cotizar en bolsa.
- Puede encontrarse que un número significativo de las empresas analizadas no han presentado los respectivos Balances ante la IGJ, fundamentalmente en años recientes de pandemia.
- Los entramados corporativos analizados se caracterizan por un **alto grado de triangulación de las acciones entre las distintas sociedades** lo que sumado a opacidad en la información dificulta el relevamiento accionario.

# Valorización de los patrimonios comerciales del titular y su familia

En el documento se desarrolla un método para la valuación que denominamos **Indicador de Patrimonios y Entramados Comerciales (IPEC)**, creado por CEPA. Para la conformación del IPEC se realizó el siguiente mecanismo:

- Para las **empresas cuyas acciones cotizan en Nueva York (e incluso en Buenos Aires)**, se consideró el valor en EEUU; en el caso de empresas cuyas acciones cotizan en Buenos Aires, se consideró el valor de tal cotización dolarizado al tipo de cambio oficial mayorista; para las empresas con obligación de presentar Balances en la CNV, se utilizó dicha información; y en el resto de los casos se utilizó el Balance anual presentado en la IGJ (con significativos incumplimientos).
- En los casos que fueron tomados **Balances**, se utilizó el método de valuación contable de múltiplo de ventas. El valor de ventas se multiplicó por dos y se utilizó el promedio anual en el periodo de ejercicio del tipo de cambio mayorista para dolarizar el dato.
- En los casos en que la información de Balances en la IGJ no se encuentra disponible, se completó mediante una combinación de ajustes que considera el Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE) sectorial, inflación y tipo de cambio.

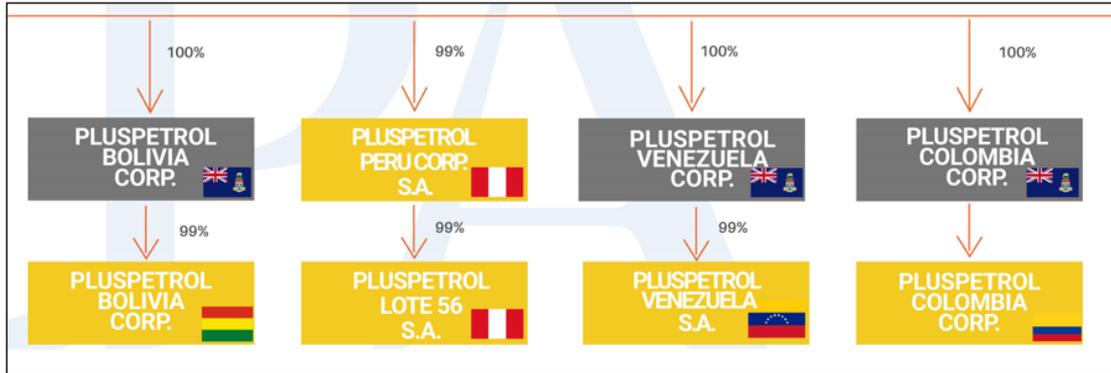
**Finalmente se ponderó dicha valuación por la participación accionaria del titular y su familia**



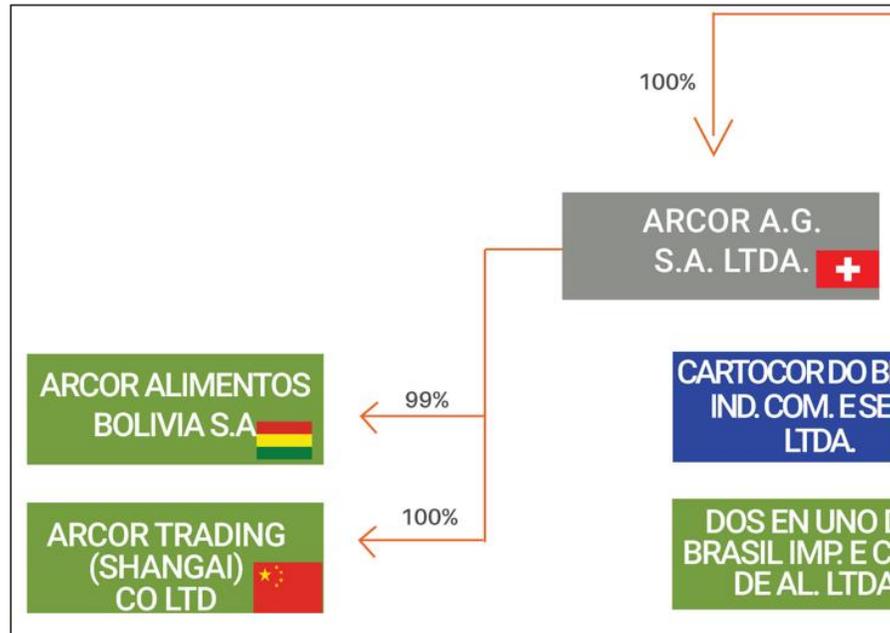
# Análisis de entramados seleccionados

# Estrategias de internacionalización de las actividades a través de sociedades intermediarias

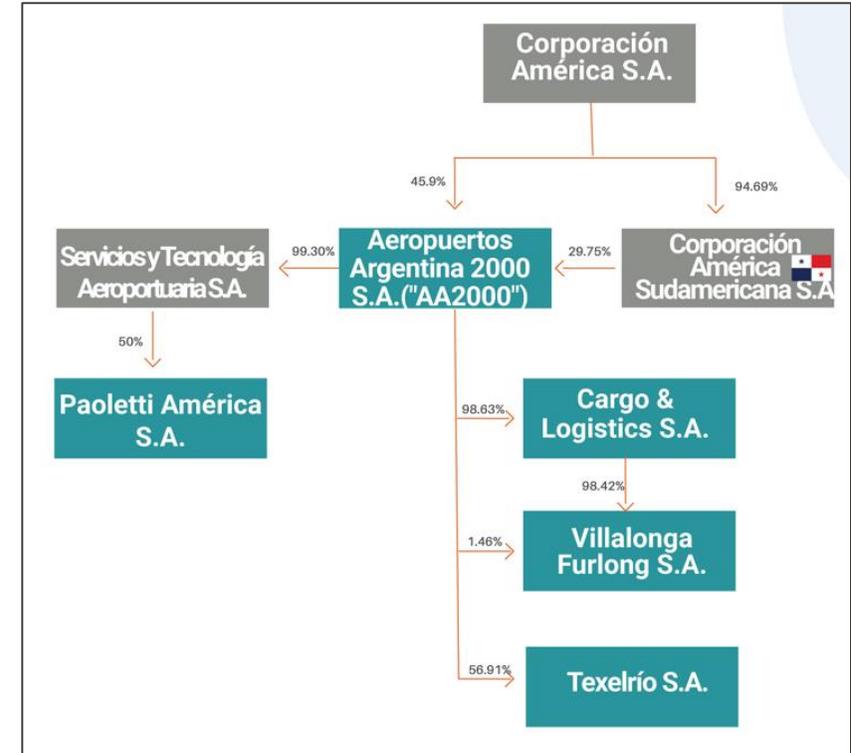
EDITH RODRÍGUEZ: MEDIADAS POR SOC. EN ISLAS VÍRGENES



PAGANI: LAS SOC. EN BOLIVIA Y SHANGAI ESTÁN MEDIADAS POR SUIZA



EURNEKIAN: LA SOC. ARGENTINA TIENE ORIGEN EN PANAMÁ



# R

Paolo  
**ROCCA**  
Y FAMILIA

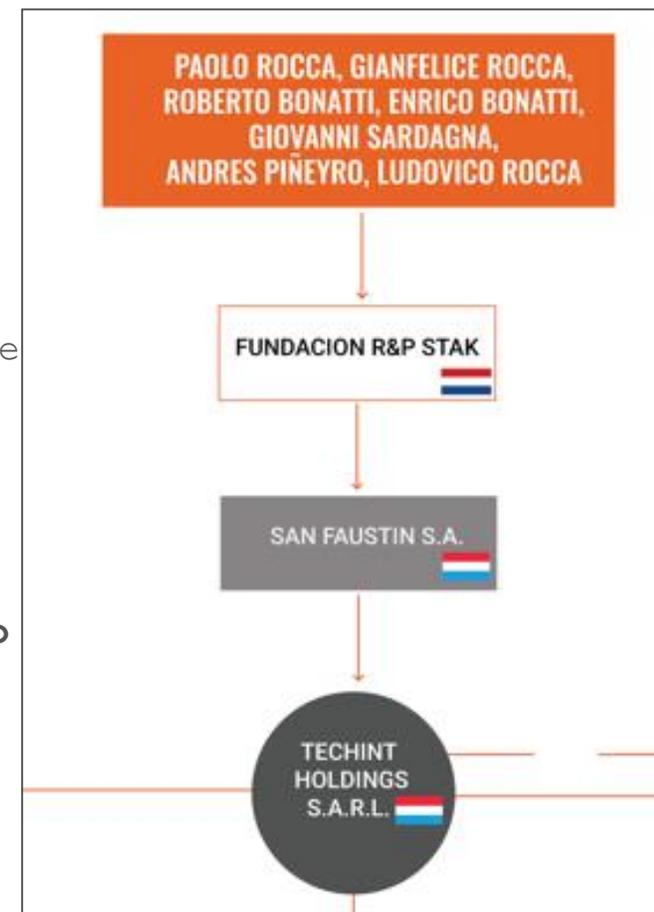


Factura  
**1.500**  
millones de USD  
anuales sólo  
en nuestro  
país



# Paolo Rocca y familia

- Puesto N° 3 en el ranking Forbes 2020 con una **fortuna familiar de USD 3.400 millones**.
- La estructura empresarial del **Grupo Techint consta de 120 sociedades identificadas**.
- El entramado tiene origen en una fundación con fines benéficos situada en Países Bajos, denominada **R&P STAK**. Es una entidad privada holandesa que tiene entre sus miembros a Paolo Rocca, Gianfelice Rocca, Roberto Bonatti, Enrico Bonatti, Giovanni Sardagna, Andrés Piñeyro y Ludovico Rocca.
- En su estatuto indica **poseer las acciones de sus depositantes y distribuir dividendos entre ellos**, aunque informan que "no existen personas o grupo de personas controlantes de R&P STAK", es decir, **no tiene un beneficiario identificado, o "dueño" identificado**.
- Esta **sociedad posee las acciones de San Faustin SA**, con sede en Luxemburgo en número suficiente para controlarla (52%). **San Faustin controla Techint Holding SARL (Luxemburgo), y de allí, al resto de las sociedades del Grupo**.
- Las sociedades que se desprenden son Tecpetrol International S.A. (Uruguay), Tenaris S.A. y Ternium S.A (ambas con sede en Luxemburgo), y Techint Investments S.A. (Panamá). No se pudo identificar el rol en el entramado societario de las sociedades asociadas a servicios de salud (Humanitas) ni servicios para la minería (Tenova).



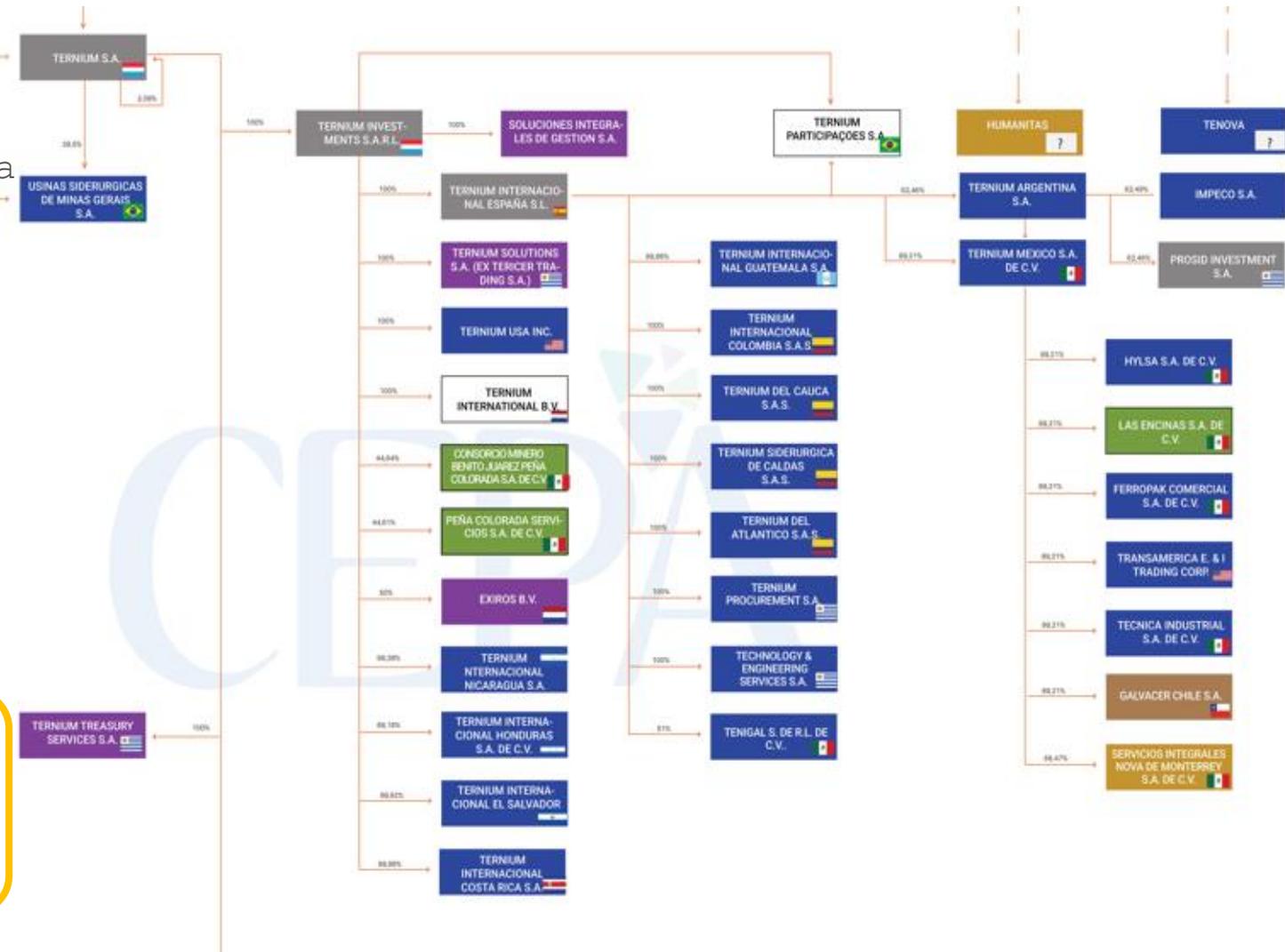


# Rocca: rama siderúrgica (aceros planos y otros)

→ Ternium S.A. (Luxemburgo) concentra la actividad en torno a los aceros planos y la minería.

→ Se destaca, además del despliegue internacional, la presencia de "cáscaras vacías": son pocas las sociedades donde la cabeza del holding tiene participación directa.

→ Para llegar a Ternium Argentina S.A. (EX SOMISA) deben recorrerse 7 eslabones y 4 países desde el beneficiario final.



P

Luis  
PAGANI  
Y FAMILIA

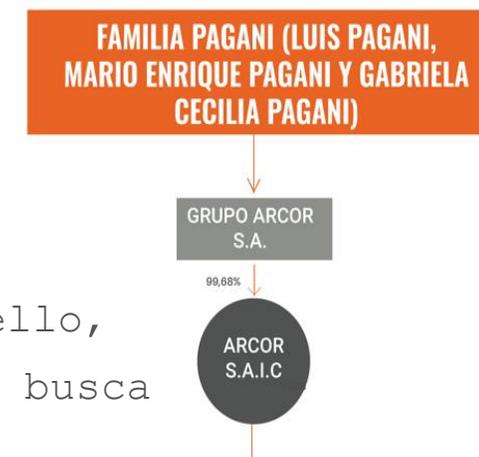


Sus marcas  
representan  
el **12,5%**  
de las  
ventas  
totales de  
Supermercados



# Luis Pagani y familia

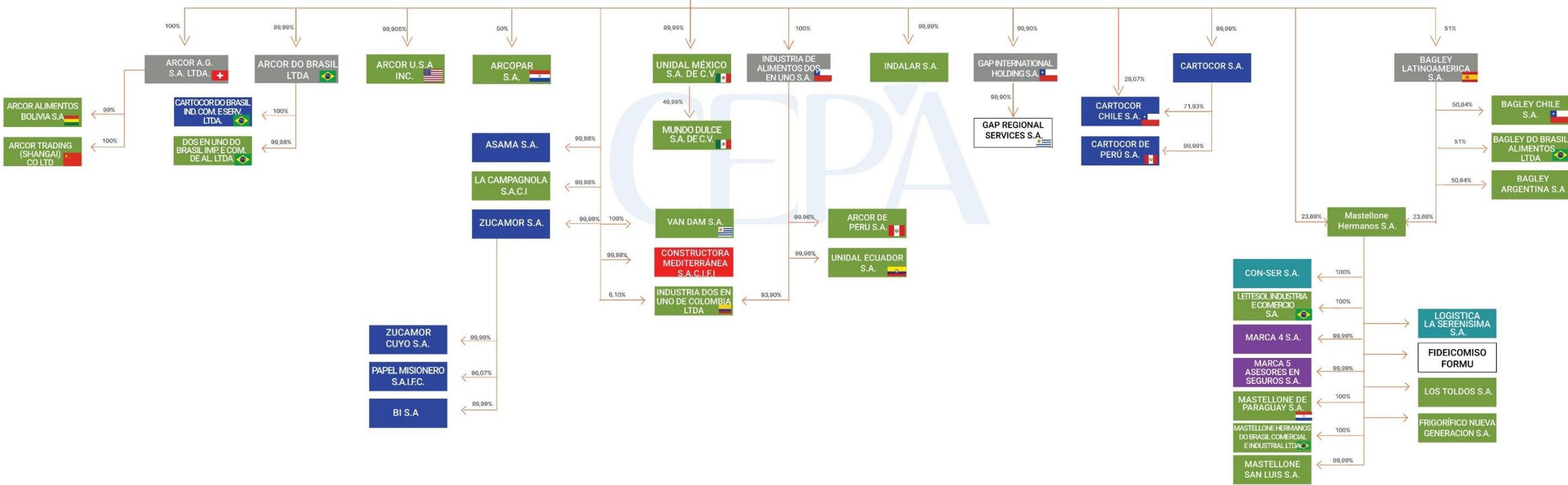
- **Puesto N° 10 en el ranking Forbes 2020** con una fortuna familiar de **USD 920 millones**.
- La estructura de **Arcor presenta 46 sociedades identificadas**, en el marco de un grupo que opera a nivel transnacional de manera efectiva y buena parte de su entramado así lo ilustra, **con sociedades en 13 países**
- La familia Pagani es propietaria del **Grupo Arcor S.A.**, dueña a su vez de casi la totalidad (99,68%) de las acciones de **Arcor SAIC**.
- La tenencia familiar se concentra de la empresa cabecera, y a través de ello, las decisiones que se toman a nivel familiar llegan al resto del Grupo. Se busca también impedir que posteriores generaciones se vayan desprendiendo de sus participaciones, en la medida en que se licuan por procesos sucesorios, de manera de evitar que se vea amenazado por parte de un actor externo el control societario del Grupo.



**FAMILIA PAGANI (LUIS PAGANI,  
MARIO ENRIQUE PAGANI Y GABRIELA  
CECILIA PAGANI)**

GRUPO ARCOR  
S.A.

ARCOR  
S.A.I.C



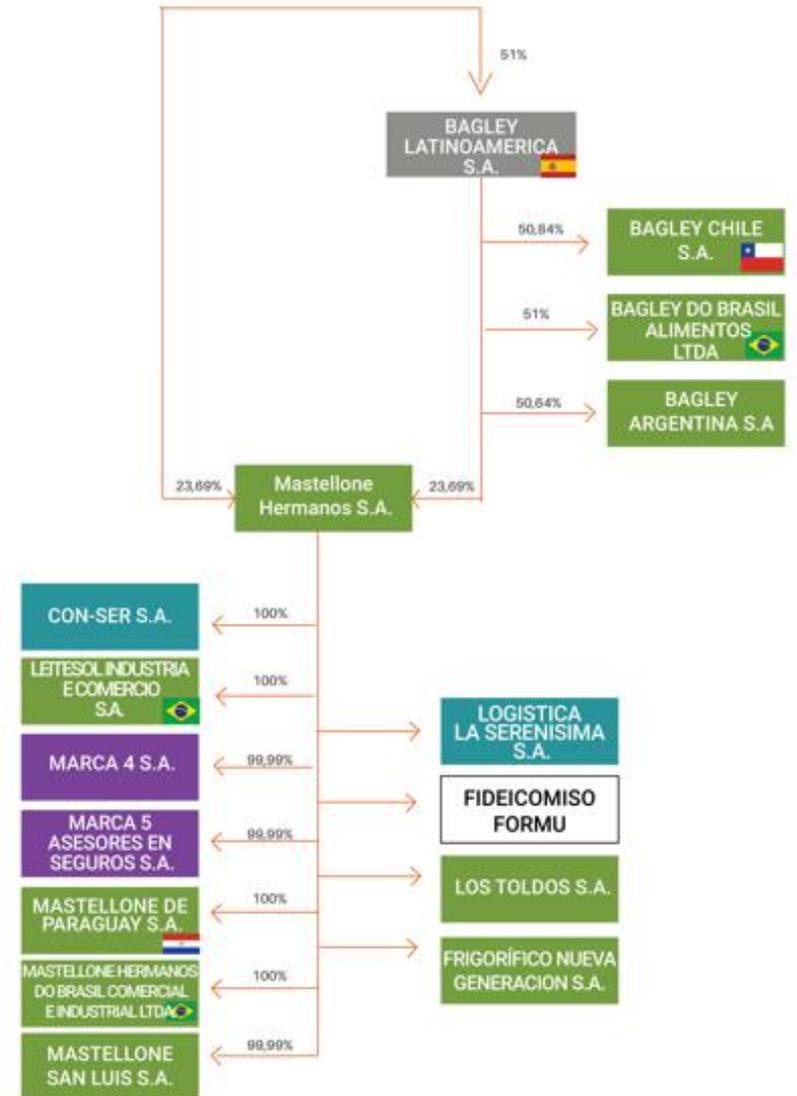
# Pagani: producción de alimentos de Arcor

- Directamente desde Arcor S.A.I.C. se desprenden la mayoría de las subsidiarias, dedicadas principalmente a la comercialización, distribución y elaboración de alimentos.
- Se destacan algunos detalles interesantes: **las sociedades Arcor Alimentos Bolivia S.A. (Bolivia) y Arcor Trading Co. Ltd. (China)** se encuentran como subsidiarias de otra sociedad, **Arcor A.G. S.A. Ltd. radicada en Suiza sin actividades propias identificadas.**
- Arcor Do Brasil Ltda. concentra la participación en Cartocor do Brasil y en Dos en Uno do Brasil. El grupo cuenta con algún grado de integración vertical en el rubro de envases y embalajes a través de la primera.



# Pagani: adquisición de Bagley

- Desde **Arcor S.A.I.C.** poseen una sociedad, **Gap International Holding S.A.** radicada en Chile, propietaria a su vez de **Gap Regional Services S.A.** radicada en Uruguay. **No se pudo verificar la actividad de ninguna de ellas.**
- Con **Cartocor S.A.** concentra sus actividades en el rubro de envases y embalajes de cartón, contando con 2 subsidiarias, Cartocor Chile S.A. y Cartocor de Perú S.A.
- Por ultimo, con la adquisición del **51% del paquete accionario de Bagley Latinoamerica S.A.** obtiene la participación de control en 3 sociedades radicadas en Chile, Brasil y Argentina para la explotación de la marca, y en conjunto con una participación directa ejerce el control de **Mastellone Hermanos S.A.** y sus subsidiarias.





# CONTRIBUCIONES DE LA INVESTIGACIÓN

# Conclusiones: principales resultados



Se trata de **actores que operan en posiciones estratégicas en cada sector de actividad, lo que les otorga manejo de los precios internos y mayor capacidad de apropiación de la renta.** Además, tienen fuerte inserción exportadora, sobre todo en productos primarios e industria básica, lo que les permite manejo y disposición de divisas, y han desplegado diversas estrategias de integración vertical y de diversificación hacia los sectores más favorecidos en cada una de las etapas: explotación agropecuaria, servicios públicos privatizados, producción de bienes de consumo masivo y producción energética.



Se destaca la configuración de **entramados empresariales orientados a ocultar y desresponsabilizar a las personas propietarias y sus familias.** "Cáscaras vacías" cuya finalidad es ser propietarias de otra sociedad, sin desarrollar actividad adicional y mayoritariamente ubicadas en países de baja tributación

# Conclusiones: principales resultados

- **Transnacionalización de las estructuras:** al reducir la dependencia respecto de la economía local, promueve un ejercicio distinto del poder económico. Eso permite la construcción de poder relativo frente a la autoridad estatal.
- **Ocultamiento del beneficiario final:** al partir el entramado societario, se protege al patrimonio de beneficiarios finales, estableciendo capas de sociedades donde se limita la responsabilidad final.
- **Alejamiento de responsabilidad comercial y laboral**
- **Evasión y elusión fiscal:** el origen de los entramados está en paraísos o países de baja tributación
- **Fuga de capitales vía precios de transferencia:** los precios de transferencia se pactan entre sociedades vinculadas. Son muy difíciles de auditar. Pueden abultarse ganancias en los países de menor tributación, y achicarse en países de mayor carga tributaria. Pueden cobrarse servicios en dólares más caros en Argentina como remisión de utilidades encubierta.
- **Planificación de la herencia:** El objetivo es predefinir quienes heredan a través de sociedades escondidas.

# Uso de sociedades offshore

- **Islas Bahamas:** Carlos Blaquier y familia, herederos de Jorge Horacio Brito y familia
- **Uruguay:** Claudio Belocopitt y familia, Carlos Blaquier y familia, Federico Braun y familia, herederos de Jorge Horacio Brito y familia, Alejandro Bulgheroni, herederos de Carlos Bulgheroni y familia, Máximo Cavazzani y familia -sede principal-, Rubén Cherñajovsky y familia, herederos de Noble y familia y Héctor Magnetto y familia, Paolo Rocca y familia
- **Islas Vírgenes:** Alejandro Bulgheroni, herederos de Carlos Bulgheroni y familia, Eduardo Eurnekian y familia, Javier Madanes Quintanilla y familia, Edith Rodríguez y familia
- **España:** Carlos Blaquier y familia, Alejandro Bulgheroni, herederos de Carlos Bulgheroni y familia, Paolo Rocca y familia
- **Liechtenstein:** Eduardo Eurnekian y familia
- **Luxemburgo:** Eduardo Eurnekian y familia, Paolo Rocca y familia, Edith Rodríguez y familia
- **Delaware:** Federico Braun y familia, Alejandro Bulgheroni, herederos de Carlos Bulgheroni y familia
- **Países Bajos:** Paolo Rocca y familia, Edith Rodríguez y familia



## Situación patrimonial de las familias más ricas de Argentina:

La valuación de los patrimonios comerciales se realizó considerando su evolución desde 2008 a la actualidad, poniendo particular énfasis en tres momentos:

1. febrero 2020 (por ser el mes inmediato anterior al inicio de la pandemia)
2. febrero de 2021 (un año más tarde)
3. enero de 2022 (periodo de cierre)

Situación	Pandemia año 1 La situación patrimonial de febrero 2021 respecto de febrero 2020	Pandemia año 2 La situación de enero 2022/sept 2021 respecto de febrero 2021
<b>Mejora</b>	Blaquier, Bulgheroni, Caputo, Cherñajovsky, Eurnekian, Madanes Quintanilla, Pagani, Rocca	Blaquier, Bulgheroni, Braun, Brito, Caputo, herederos de Noble Herrera y Magnetto, Rocca
<b>Sigue igual</b>	Coto, Edith Rodríguez	Cherñajovsky, Paganí*
<b>Empeora</b>	Braun, herederos de Noble Herrera y Magnetto, herederos de Brito	Eurnekian
<b>Sin información</b>	Belocopitt, Cavazzani, Pierri	Belocopitt, Cavazzani, Pierri, Coto, Madanes Quintanilla, Edith Rodríguez

\*No hay información actualizada al cierre del ejercicio anual.

# Los que mejoran su patrimonio en 2020 - 2021

Titular	Pre pandemia	Pandemia año 1	Pandemia año 2
	(02/2020)	(Período base: 02/2021)	(Período de cierre: 01/2022 o 09/2021)
<b>Carlos Blaquier</b>	USD 120.435.291	<b>USD 162.871.195</b>	<b>USD 234.095.265</b>
<b>Federico Braun</b>	USD 410.850.732	USD 397.094.471	<b>USD 416.827.730</b>
<b>Nicolás Caputo</b>	USD 78.155.168	<b>USD 100.515.005</b>	<b>USD 211.051.274</b>
<b>Herederos de Noble y Héctor Magonetto</b>	USD 386.788.352	USD 267.545.379	<b>USD 450.216.144</b>
<b>Herederos de Jorge Horacio Brito</b>	USD 951.617.341	USD 557.116.520	<b>USD 649.335.687</b>
<b>Javier Madanes Quintanilla</b>	USD 600.481.905	<b>USD 650.907.963</b>	Sin información
<b>Rubén Chernaiovsky</b>	USD 2.002.652.100	<b>USD 2.586.279.518</b>	Sin información
<b>Luis Pagani</b>	USD 4.995.980.375	<b>USD 5.719.006.702</b>	Sin información
<b>Eduardo Eurnekian</b>	USD 1.297.675.540	<b>USD 1.459.665.909</b>	USD 750.683.591
<b>Paolo Rocca</b>	USD 12.209.008.776	<b>USD 12.856.962.937</b>	<b>USD 16.632.704.671</b>
<b>Alejandro Bulgheroni y herederos de Carlos Bulgheroni</b>	USD 1.404.173.297	<b>USD 1.738.581.063</b>	Sin información

# Los grandes patrimonios comerciales en pandemia

- En el **año 1 de pandemia** las fortunas valorizadas, en promedio, se incrementaron en **6,3%**
- Al **año 2 de pandemia** el incremento ascendió a **22,4%**
- La evolución de las curvas de cotizaciones confirma que el patrimonio comercial redujo su valor en los primeros meses de pandemia, pero con **rápida recuperación**, que ya al año mostraba que **8 de los 16 casos habían superado el umbral de pre pandemia**. Sólo 3 se ubicaron por debajo. Y 2 se mantuvieron iguales.

# Participación en el blanqueo de 2016 y apariciones en filtraciones de cuentas offshore

- En 6 casos se observa participación en el blanqueo de 2016: familias Braun, Bulgheroni, Caputo, Coto, Madanes Quintanilla y Rocca. Estos casos en total suman \$ 18.657.100.000.
- **11 de los 16 casos analizados aparecen en Panamá Papers y demás filtraciones de información.**
- Aparición en filtraciones: familias Belocopitt, Blaquier, Bulgheroni, Caputo, Coto, Eurnekian, Madanes Quintanilla, herederos de Noble y Magnetto, Pagani, Rocca y Edith Rodríguez.

# El acceso a la información

- **Información parcial o inaccesible:** No es posible confirmar si las familias son propietarias de manera directa de sociedades adicionales a las que figuran en el entramado.
- No existe registro en la Argentina de participaciones accionarias individuales.  
**Las empresas no presentan la totalidad de la información a los organismos estatales. Falta de digitalización de documentación empresarial en diferentes organismos del Estado. No se informan las sociedades offshore.**
- Información desactualizada: número significativo de empresas que no han presentado los respectivos balances ante la IGJ, fundamentalmente en años recientes. Por ende, **se desconoce la totalidad de las operaciones de ventas o adquisiciones recientes.**

# El acceso a la información

- **Información dispersa:** ausencia de un registro único y centralizado sobre sociedades y sus vinculaciones. Dificultades con la jurisdicción provincial.

La desarticulación de la política entre los organismos se contrapone a una estrategia cada vez más sofisticada de la lógica de organización patrimonial.

- **Inexistencia de enfoque de grupo o entramado:** la información no está organizada de tal manera que se pueda determinar las interrelaciones societarias, las participaciones accionarias y los beneficiarios finales, en un solo lugar.

Adoptar la mirada de grupo por sobre la mirada de empresa es una necesidad urgente no sólo en el orden del análisis económico sino fundamentalmente para la producción de información primaria.



¡GRACIAS!

WEB: [losricosdeargentina.com.ar](http://losricosdeargentina.com.ar)